

ชื่อเรื่อง ผลการใช้กิจกรรมทัศนศึกษา ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ในรายวิชาการตลาดสารสนเทศ ของนักศึกษาสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีการศึกษา 2556

ชื่อผู้วิจัย นางสาวนิรมล ช่อ่ม

ปีที่วิจัย 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรม ทัศนศึกษา เสริม เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ในรายวิชาการตลาดสารสนเทศของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการตลาดสารสนเทศ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 41 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กิจกรรมทัศนศึกษา และแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าเฉลี่ย(Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Dependent t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบการใช้กิจกรรมทัศนศึกษาเสริม เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด จากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเหมาะสม 2) การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีผลของคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนคะแนนก่อนเรียน 5.32 และ ค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังเรียน 7.51 3) ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย พบว่า การเรียน เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นหลังใช้กิจกรรมกิจกรรมทัศนศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : กิจกรรมทัศนศึกษา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่วนประสมทางการตลาด วิชาการตลาดสารสนเทศ