

ชื่อเรื่อง ผลการจัดการเรียนรู้ด้วยการใช้กรณีศึกษา เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ชื่อผู้วิจัย ศรีรินทร์ ชันติวิณะกุล

ปีที่วิจัย 2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยการใช้กรณีศึกษา และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้อีกก่อนและหลังใช้กรณีศึกษาในการเรียนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา MNGT 3401 การเป็นผู้ประกอบการ ในภาคการศึกษาที่ 1/2556 กลุ่ม 101 มีนักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมดจำนวน 69 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .76 และแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมการเรียนโดยใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เรื่อง ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .85 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน  $t$  - test แบบ Paired Samples T - Test

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้นักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน 2) นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการเรียนรู้ในการเรียนด้วยกรณีศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\mu = 3.73, \sigma = .555$ ) และ 3) ข้อมูลความคิดเห็นต่อการเรียนรู้ในเรื่องต่าง ๆ พบว่า นักศึกษา ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับดีเกือบทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น ความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนเรื่องการวิเคราะห์ด้วย SWOT เรื่อง กิจกรรมการเรียนด้วยกรณีศึกษาช่วยส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการวิเคราะห์ด้วย SWOT เรื่องความรู้ความเข้าใจก่อนการเรียนเรื่องการวิเคราะห์โครงสร้าง 7S ของ แมคแคนซี่ เป็นต้น ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการนำการเรียนรู้อีกด้วยกรณีศึกษาไปใช้สอนกับกลุ่มอื่น แล้วนำมาเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น ๆ เพื่อที่เป็นการส่งเสริมและหาแนวทางพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

**คำสำคัญ:** ผลการจัดการเรียนรู้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้อีก กรณีศึกษาการเป็นผู้ประกอบการ