

ชื่อเรื่อง การใช้เพลงบรรเลงประกอบการสอนวิชาการวิจัยทางการตลาด(MKRT 4902)
นักศึกษาสาขาการตลาด
ชื่อผู้วิจัย สิทธิ วงศ์ทองคำ
ปีที่วิจัย 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความชอบในประเภทของเพลงและการวัดผลของเพลงบรรเลงต่อความคิดของผู้เรียนในด้านสมาธิในการเรียน ด้านความเข้าใจเนื้อหาวิชา ด้านการคลายเครียด ในขณะที่เรียนและด้านเพลงบรรเลงมีผลต่อความตั้งใจเรียน ประชากร คือ นักศึกษาสาขาการตลาดชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาการวิจัยทางการตลาดในภาคเรียนที่2/2554 โดยการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก จำนวน 60 คน เป็นการวิจัยกึ่งทดลองโดยผู้วิจัยได้จัดหาเพลงบรรเลงที่จะใช้ตามคำแนะนำพร้อมทั้งแจกแบบสอบถามตามที่ได้กำหนด และวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละความถี่ ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้จากการทดสอบ

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชอบการมีดนตรีบรรเลงประกอบการสอนในระดับปานกลางถึงสูง และส่วนการเปิดเพลงบรรเลงประกอบการสอน มีผลกระทบต่อความรู้สึกกับผู้เรียนในด้านต่างๆ ดังนี้ 1) ด้านการคลายความเครียดขณะเรียน เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย 2) ด้านความสุข สดชื่นในขณะที่เรียน เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย 3) ด้านช่วยให้เข้าใจในเนื้อหาวิชา เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย 4) ผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้เรียน ด้านความตั้งใจเรียน เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย 5) ด้านมีสมาธิในการเรียน เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย 6) ด้านการอยากเข้าเรียนมากขึ้น เพลงบรรเลงที่มีผลกระทบต่อมากที่สุดถึงน้อย

คำสำคัญ : เพลงบรรเลง ความคิดเห็น ความเครียด ความสุข