

ชื่อเรื่อง การจัดกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสร้างมีส่วนร่วมในการเรียนวิชาการจัด  
กิจกรรมทางการตลาดของนักศึกษาชั้นปีที่ 4  
ชื่อผู้วิจัย ลิทธิ วงศ์ทองคำ  
ปีที่วิจัย 2553

### บทคัดย่อ

การวิจัยการจัดกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสร้างมีส่วนร่วมในการเรียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาดของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาว่ากิจกรรมออกกำลังกายสามารถสร้างมีส่วนร่วมในการเรียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาดของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาด กลุ่ม 101,102 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 60 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาด กลุ่ม 101, 102 ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลสอบถามความคิดเห็นในการเรียนในช่วงภาคเรียน และเก็บรวบรวมข้อมูลความสนใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการออกกำลังกายในการเรียนในช่วงปลายภาคเรียน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติในการวัดผลการวิจัย คือ เชงบรรยาย ใช้แบบสอบถามความสนใจและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายในวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาดและเชิงสถิติ ใช้ค่าร้อยละ ค่าฐานนิยม ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและความสนใจในการเรียน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ที่ลงทะเบียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาด กลุ่ม 101,102 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 60 คนมีความพึงพอใจในการเรียนวิชาการจัดกิจกรรมทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 65 มีอายุส่วนใหญ่ที่ 19-21 ปีคิดเป็นร้อยละ 85 มีเกรดเฉลี่ยที่ 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 43.3 และสนใจในประเภทกีฬาฟุตบอลร้อยละ 70 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ในระดับมาก ท่านคิดว่ากิจกรรมออกกำลังกายจะทำให้การจัดกิจกรรมทางการตลาดประสบความสำเร็จในระดับใดค่าเฉลี่ย 4.73 ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมออกกำลังกายในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 ได้แก่ท่านสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายในระดับใด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ :** การออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมทางการตลาด