

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริม การเรียนรู้ จากศูนย์การเรียนรู้ในเขตจตุจักร
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร. ปัญญา. ธีระวิทย์เลิศ
ปีที่วิจัย	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารที่สามารถบริหารจัดการเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนจากศูนย์การเรียนรู้ในเขตจตุจักร ระดับการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์การสื่อสาร กับระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ แนวทางกลยุทธ์ การสื่อสารที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน และจัดทำสื่อที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนจาก ศูนย์การเรียนรู้ โดยใช้วิธีการวิจัยผสมคือการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการ ใช้แบบสอบถามประชาชนและแบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร เกษม เขตจตุจักร จำนวน ชุมชน ได้แก่ 3 ชุมชนนครหลวง ชุมชนหลังวิทยาลัยครูจันทรเกษม และ ชุมชนหลังโรงเจ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความสัมพันธ์ ของเพียร์สัน โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารของศูนย์การเรียนรู้ชุมชนสื่อที่ประชาชนในชุมชนเปิดรับ ข่าวสาร ซึ่งทำให้มีความสนใจสารเนื้อหาการเรียนรู้ของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน/กิจกรรม/และมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในระดับปานกลาง ช่องทางการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์การ ให้บริการหรือกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อเสียงตามสายในชุมชน กลยุทธ์การสื่อสารมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์การ เรียนรู้ในเชิงบวกระดับปานกลางที่ค่อนข้างไปทางมาก มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 สำหรับ 01 แนวทางกลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ผลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน พบว่า ควรปรับปรุงการดำเนินงาน ของคณะกรรมการศูนย์การเรียนรู้ชุมชนในทุกด้าน กิจกรรมและการให้บริการที่ประชาชนในชุมชน สนใจมาก คือห้องสมุด ด้านส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย การเรียนเพิ่มเติม (การเต้นแอโรบิค)

ของการศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย การเรียนอาชีพเสริม ความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม และสนามเด็กเล่น ซึ่งสามารถให้บริการประชาชนได้ในทุกช่วงเวลา แต่ขาดบุคลากรที่ดูแลประจำ นอกจากนี้ควรมีบริการด้านหนังสือที่ใช้ในการเรียน การอ่าน อินเทอร์เน็ต การสอนภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ช่องทางที่เหมาะสมในการใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ได้แก่ เสียงตามสาย การบอกต่อ ๆ กันของคนในชุมชน ใบปลิว และโปสเตอร์ของโครงการต่าง ๆ ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร กิจกรรม และการจัดกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ได้แก่ อุปกรณ์เสียงตามสายขาดประสิทธิภาพ ประชาชนในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปอาจจะไม่มีเวลาเข้าร่วมความคิดเห็นไม่ตรงกัน ขาดอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ที่สภาพดี ไม่มีกองทุน และขาดเงินงบประมาณในการดำเนินงานและการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาผลิตสื่อโปสเตอร์และสื่อแผ่นพับ ซึ่งเป็นสื่อหลักที่เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน

คำสำคัญ: กลยุทธ์การสื่อสาร การมีส่วนร่วม การส่งเสริมการเรียนรู้ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชน