

ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการรับชมและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อช่องเคเบิลทีวีภายในของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
ชื่อผู้วิจัย ยุทธชัย รักพานิช และคณะ  
ปีที่วิจัย 2555

#### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมช่องเคเบิลทีวีภายในของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการรับชมช่องเคเบิลทีวีภายในของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และหาแนวทางและจัดทำคู่มือการพัฒนาเคเบิลทีวีของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมพร้อมทั้งนำแนวทางมาแก้ปัญหาด้วย ใช้รูปแบบเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยได้สุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาทั้ง 5 คณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมโดยใช้ แบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยได้สร้างขึ้นแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา แล้วนำไปทดลองใช้กับนักศึกษาจำนวน 30 คนเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและหาความเชื่อมั่น (Reliability = .92) และได้แจกแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์และประมวลด้วย คอมพิวเตอร์โปรแกรม R สถิติที่ใช้ได้แก่ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square Test) ซึ่งได้ กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่รับชมเคเบิลทีวีมีความคิดเห็นด้านเนื้อหาสาระ คือ ชาวในประเทศ ชมแล้วนำไปส่งเสริมการเรียนรู้และชาวต่างประเทศชมแล้วนำไปส่งเสริมการเรียนรู้ได้เช่นเดียวกัน รูปแบบของรายการที่นักศึกษามีความคิดเห็นมากก็คือ รูปแบบรายการข่าวและรูปแบบการสัมภาษณ์ ชมแล้วนำไปส่งเสริมการเรียนรู้ ส่วนความคิดเห็นด้านผู้ดำเนินการควรเป็นชายและหญิงสลับกันไป นักศึกษามีพฤติกรรมรับชม วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา 08.30 – 16.30 น. ด้านลักษณะการชมดูคนเดียว รองลงมาดู เป็นกลุ่มเล็ก (3-5 คน) ด้านบุคคลที่เข้าร่วมรับชมคือชมกับเพื่อนครั้งเว้นครั้งและสถานที่รับชมคือห้องเรียน ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัย คือ เพศ คณะ และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความต้องการรับชมช่องเคเบิลทีวีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยที่เหลือไม่มีความสัมพันธ์กัน นอกจากนี้ นักศึกษา ประสบปัญหา คือ อุปกรณ์การใช้งานเก่า ไม่ทันสมัยจึงเสนอแนะให้มีการปรับปรุงให้นำสนใจมากยิ่งขึ้น

**คำสำคัญ :** พฤติกรรมการรับชมเคเบิลทีวี ความต้องการ คู่มือการปฏิบัติงานเคเบิลทีวี