

ที่ อว 8392 (10)/ ว 765



สถาบันวิจัยและพัฒนา
เลขที่รับ 150
วันที่ 18 ก.ค. 2565
เวลา 14.23

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
เลขรับที่ 2407
วันที่ 11 ก.ค. 2565
เวลา 15.40

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

27 มิถุนายน 2565

เรื่อง ขอเชิญชวนเข้าร่วมงานมหกรรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565 (CMU High Impact Research & Innovation Expo 2022)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการงานมหกรรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565 จำนวน 1 ฉบับ
2. กำหนดการ จำนวน 1 ฉบับ

ตามที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนดจัดงานมหกรรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565 (CMU High Impact Research & Innovation Expo 2022) ในระหว่างวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2565 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Facebook Live โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิจัย การต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรในสังกัดของท่าน ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมงานมหกรรมงานวิจัยฯ ดังกล่าว โดยผู้สนใจสามารถลงทะเบียนได้ที่ <https://cmu.to/fVrTN> หรือ QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ โดยไม่มีค่าลงทะเบียน ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ 0 5394 3612 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ raccmu@gmail.com อนึ่ง ผู้เข้าร่วมงานมหกรรมงานวิจัยฯ มีสิทธิ์เบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบของทางราชการ และสามารถเข้าร่วมงานได้โดยไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับอนุมัติจากต้นสังกัดแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ สิงหราชวรพันธ์)
รองอธิการบดี
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลงทะเบียน



โพสต์เตอร์



สำนักงานบริหารงานวิจัย
โทรศัพท์ 0 5394 3612
โทรสาร 0 5394 3600
E-mail : raccmu@gmail.com

โครงการมหกรรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565
CMU High Impact Research & Innovation Expo
วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2565 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง รวมถึงเป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ที่อำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้หลายประเด็นเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย ประกอบด้วย

1. Biopolis Platform (สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ)
2. Medicopolis Platform (สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ)
3. Creative Lanna Platform (สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์)
4. Education Platform (สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา)
5. Research and Innovation Platform (สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม)
6. CMU Excellence Management Platform (บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ)

โดยมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในลักษณะบูรณาการและสหวิทยาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น และพัฒนาประเทศ รวมถึงยกระดับคุณภาพวิชาการสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้กำหนดจัดงานมหกรรมงานวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด CMU High Impact Research & Innovation Expo เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย การต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและมีศักยภาพของมหาวิทยาลัยฯ และการพัฒนางานวิจัยที่ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ ทั้งการวิจัยและนวัตกรรมขั้นแนวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและนำความรู้กระจายสู่ชุมชน (Social Engagement) รวมถึงสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืนทั้งภายในประเทศ และสากลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้แก่นักวิจัยเพื่อร่วมกันทำงานวิจัยแบบบูรณาการ
2. เพื่อกระตุ้นและสร้างบรรยากาศทางวิชาการและการวิจัยในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเป็นโอกาสอันดีที่นักวิชาการจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน บุคคลทั่วไป ทั้งในและต่างประเทศ ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รู้จักและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

8. กิจกรรม

1. การบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิ
2. เวทีเสวนาในประเด็นที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ทุกกลุ่มสาขาวิชา
3. High Impact Research & Innovation Showcase การนำเสนอและจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิจัยที่มีผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 ด้านหลัก ได้แก่
 - 3.1 Biopolis Platform
 - 3.2 Medicopolis Platform
 - 3.3 Creative Lanna Platform
4. High Impact and Social Impact Research & Innovation Market ตลาดนัดผลงานวิจัยและนวัตกรรม
5. การประกาศเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2565
6. Training & Consulting Zone ให้บริการความรู้และคำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดอันดับ (Rankings), การสืบค้นข้อมูลผลงานตีพิมพ์ผ่านเว็บไซต์, การบริหารจัดการและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมและผลักดันองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2565 จำนวนรวม 2 วัน

10. รูปแบบการจัดงาน

1. On-site ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. Online Platform รับชมการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงานผ่าน Facebook Live

11. ส่วนงานที่รับผิดชอบ

ส่วนงานเจ้าภาพหลัก : สำนักงานบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ประสานงานหลัก : สำนักงานบริหารงานวิจัย

เบอร์โทร : 0 5394 3602, 3610, 3612-13

ส่วนงานสนับสนุน : ทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

	<p>ผู้ดำเนินรายการ : รองศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ ผู้อำนวยการสำนักติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)</p>
14.00-16.00 น.	<p>เสวนาวิชาการ หัวข้อ “งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ”</p> <p>โดย 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย สุวรรณสิขณน์ รองผู้อำนวยการด้านบริหารงานวิจัย หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)</p> <p>2. ศาสตราจารย์ ดร.สมปอง คล้ายหนองสรวง ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)</p> <p>3. ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>

วันที่ 23 กรกฎาคม 2565

เวลา	กิจกรรม
08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	<p>บรรยายพิเศษ หัวข้อ “ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย และการพัฒนาระบบวิจัยของประเทศ ไทย”</p> <p>โดย ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ ประธานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กสว.)</p>
10.30-12.00 น.	<p>กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม (5 ผลงาน)</p> <p>Theme : แพลตฟอร์มวิจัยของโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University Research Platform)</p>
13.30-15.30 น.	<p>กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม (5 ผลงาน)</p> <p>Theme : แพลตฟอร์มวิจัยของโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University Research Platform)</p>
15.30-16.00 น.	<p>พิธีปิดงาน</p> <p>โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สัมพันธ์ สิงหราชวราพันธ์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม