

ชื่อเรื่อง ผลของการใช้ระบบอีเลิร์นนิ่งในรายวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
ชื่อผู้วิจัย โอปอ กลับสกุล  
ปีที่วิจัย 2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน และหลังเรียนจากการใช้ระบบอีเลิร์นนิ่ง 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยการใช้การสอนในสภาพแวดล้อมแบบอีเลิร์นนิ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาคณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ที่ลงทะเบียนรหัสวิชา BCOM4501 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่ม 101 ภาคเรียนที่ 1/2556 จำนวน 52 คน ซึ่งได้จากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบ T-test Dependent Sample test

ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนโดยการใช้ การสอนในสภาพแวดล้อมแบบอีเลิร์นนิ่งอยู่ในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 4.34 โดยมี ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.68

**คำสำคัญ:** อีเลิร์นนิ่ง ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความพึงพอใจ