

ชื่อเรื่อง                    การพัฒนาปัจจัยกำหนดศักยภาพการตลาดสร้างสรรค์ธุรกิจไก่ชน : กรณีศึกษา  
   อำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ชื่อผู้วิจัย                ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร.สุรพล พหลภักย์ และจินต์ณภัค โสภาโชติ

ปีที่วิจัย                    2555

### บทคัดย่อ

การเลี้ยงไก่ชนในอำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาช้านาน เกษตรกรส่วนมากนิยมเลี้ยงไว้เพื่อการกีฬาชนไก่ การสันทนากการและการพนัน และเป็นส่วนหนึ่งของ วิถีชีวิตเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชนต้องการพัฒนาการตลาดเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3 ประเภทคือ ไก่สวยงาม ไก่ชน และไก่เนื้อไทย จึงได้พัฒนาปัจจัยกำหนดการตลาดสร้างสรรค์ธุรกิจไก่ชน 5Ps ได้แก่ People, Product, Potential Market, Point in Time และ Promotion

**คำสำคัญ :** ไก่ชน ปัจจัยกำหนดศักยภาพการตลาดสร้างสรรค์ ธุรกิจไก่ชน