

หัวข้อวิจัย            การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท  
ชื่อผู้วิจัย            ภัทรพร กิจชัยนุกูล และสถาพร ถาวรธิวาสน์  
ปีที่วิจัย                2559

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท โดยการสำรวจและประเมินศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท การจัดอบรมนักท่องเที่ยวท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท ประชากรเป้าหมาย มีทั้งหมด 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มสถานธรรม ทั้งหมด 70 แห่ง 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ จำนวน 152 แห่ง และ 3) นักสื่อความหมายท้องถิ่น จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว คู่มือการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท และแบบทดสอบก่อนและหลังฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูล โดยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation: S.D.)

ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว พบว่า การสำรวจสถานธรรม ทั้งหมด 70 แห่ง พบว่า มีสถานธรรมที่มีศักยภาพระดับดีเยี่ยม 7 แห่ง ระดับดีมาก 14 แห่ง และระดับดี 49 แห่ง และจากการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พบว่า มีร้านที่มีสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งชุมชน จำนวน 5 แห่ง ที่พัก จำนวน 1 แห่ง ร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงอื่นๆ จำนวน 7 แห่ง สามารถทำการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวได้จำนวน 4 เส้นทาง และทั้ง 4 เส้นทางสามารถเชื่อมโยงสถานธรรม ร้านที่มีสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งชุมชน ร้านค้า และตลาด ในเส้นทางท่องเที่ยว 2) การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท มีข้อมูลประวัติศาสตร์เมืองชัยนาท ประวัติศาสตร์เมืองสรรคบุรี ข้อมูลของสถานธรรมลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง และเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท 3) การจัดอบรมนักสื่อความหมายท้องถิ่น พบว่า คะแนนหลังการฝึกอบรมมีค่าสูงกว่าคะแนนก่อนการฝึกอบรม 4) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท ได้มีการจัดทำเว็บไซต์ซึ่งเป็นแหล่งการประชาสัมพันธ์ข้อมูล แผ่นพับ และยังมีประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังแหล่งอื่น ๆ

**คำสำคัญ :** ลุ่มแม่น้ำจังหวัดชัยนาท นักสื่อความหมายท้องถิ่น เส้นทางท่องเที่ยว