

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลชุมชนเกษตร 2) ศึกษาองค์ความรู้ของข้อมูลเกษตร 3) วิเคราะห์ภูมิสารสนเทศพื้นที่ที่มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4) การมีส่วนร่วมกับชุมชนเกษตรในการจัดทำแผนการท่องเที่ยว 5) การจัดทำองค์ความรู้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จากการลงพื้นที่สำรวจของอำเภอเมืองและอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท โดยการสัมภาษณ์ในเชิงลึกแบบเจาะจงกับชุมชนเกษตรและหาศักยภาพของพื้นที่โดยใช้แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการวิจัยพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 11 แห่ง โดยการแบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพระดับสูง 2 แห่ง คือ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ป้วย อังภากรณ์) มีศักยภาพรวมร้อยละ 72.99 และศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) มีศักยภาพรวมร้อยละ 70.99 ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพระดับปานกลาง 1 แห่ง คือ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านพระแก้ว มีศักยภาพรวมร้อยละ 50.65 และแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในระดับต่ำ 8 แห่ง คือ ศูนย์เรียนรู้ตาลโดนด มีศักยภาพรวมร้อยละ 43.31 ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์เที่ยงแท้ มีศักยภาพรวมร้อยละ 41.64 สวนส้มโอลุงวัน มีศักยภาพรวม ร้อยละ 38.65 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองรี มีศักยภาพรวมร้อยละ 38.31 สวนส้มโอนายแหวน เอี่ยมฉ่ำ มีศักยภาพรวมร้อยละ 36.65 แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์ปีกบ้านท่าขายมีศักยภาพรวมร้อยละ 26.65 แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำท่าชัย มีศักยภาพรวมร้อยละ 23.65 และบึงสำเภา มีศักยภาพ รวมร้อยละ 17.32 ส่วนตำแหน่งพิกัดบนพื้นผิวโลก (GPS) ช่วยในการจัดเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ 2 เส้นทางคือ เส้นทางแรกได้แก่ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ป้วย อังภากรณ์) แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำท่าชัย (ปรีชาฟาร์ม) สวนส้มโอลุงวัน ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) บึงสำเภาและการเพาะเลี้ยงปลุกสัตว์บ้านท่าขาย เส้นทางที่สองได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์พื้นบ้านพระแก้ว สวนส้มโอนายแหวน เอี่ยมฉ่ำ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์เที่ยงแท้ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านคลองรี และศูนย์เรียนรู้ตาลโดนด

**คำสำคัญ:** การประยุกต์ใช้สารสนเทศด้านภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศักยภาพการท่องเที่ยว

### Abstract

The objective of this research was 1) to study of general information, including GPS, of agricultural community 2) to collect the agricultural knowledge from local wisdom elites and leaders 3) to engaging the agricultural community in preparing travel plans 4) to preparation of cognitive agro-tourism and 5) to assess the potential of agro-tourism site and to arrange the tourism routes in Sankaburi and Mueang district Chainat provinces. The data collections were used to qualitative questionnaires for interview with folk philosopher community leaders and agricultural experts. The coordinate of 11 agricultural areas was performed by GPS and the assessments of these sites were used with the assessment of potential for agricultural tourism site in the concept of sufficiency economy.

The results of the evaluation agricultural community for agro-tourism were shown as high potential is Learning Center organic of Puay Ungpakorn had potential 72.99 percent and Organic Learning Center of Rice berries had potential 70.99 percent. As medium potential is The Phra Kaew community products had potential 50.65 percent. As low potential is Learning center of Tantanode had potential 43.31 percent, Learning Center organic of Teangtae had potential 41.64 percent, Grapefruit garden of Wan uncle had potential 38.65 percent, Learning Center organic of Klong Ree had potential 38.31 percent, Grapefruit garden of Wean uncle had potential 36.65, Duck farm had potential 26.65 percent, Aquacultural of Tachai had potential 23.65 percent, and Buangsumpoa had potential 17.32 percent. Its low potential must develop to promote agro-tourism potential to accommodate tourists, tourism management and was attractive to tourists. The tourist route from the routes of the two agro-tourism routes, the first route, including Learning Center organic of Puay Ungpakorn, Aquacultural of Tachai, Grapefruit garden of Wan uncle, Organic Learning Center of Rice berries, Buangsumpoa, and Duck farm. The second route, including The Phra Kaew community products, Grapefruit garden of Wean uncle, Learning Center organic of Teangtae, Learning Center organic of Klong Ree, and Learning center of Tantanode.

**Keywords:** Application of Geographic Information, Agro-tourism, Agricultural knowledge from local wisdom elites and leaders , Tourism potential

